

# Musikforeningen MIDTi

## Beretning for kalenderåret 2025

### 1. Indledning

Denne beretning er primært udarbejdet til **Statens Kunstfond** og **Hedensted Kommune**, som vi takker for tildeling af honorarstøtte i 2025 på **37.500 kr. fra hver af parterne**. Uden denne støtte ville det ikke være muligt for foreningen at gennemføre koncertaktiviteter på det nuværende niveau.

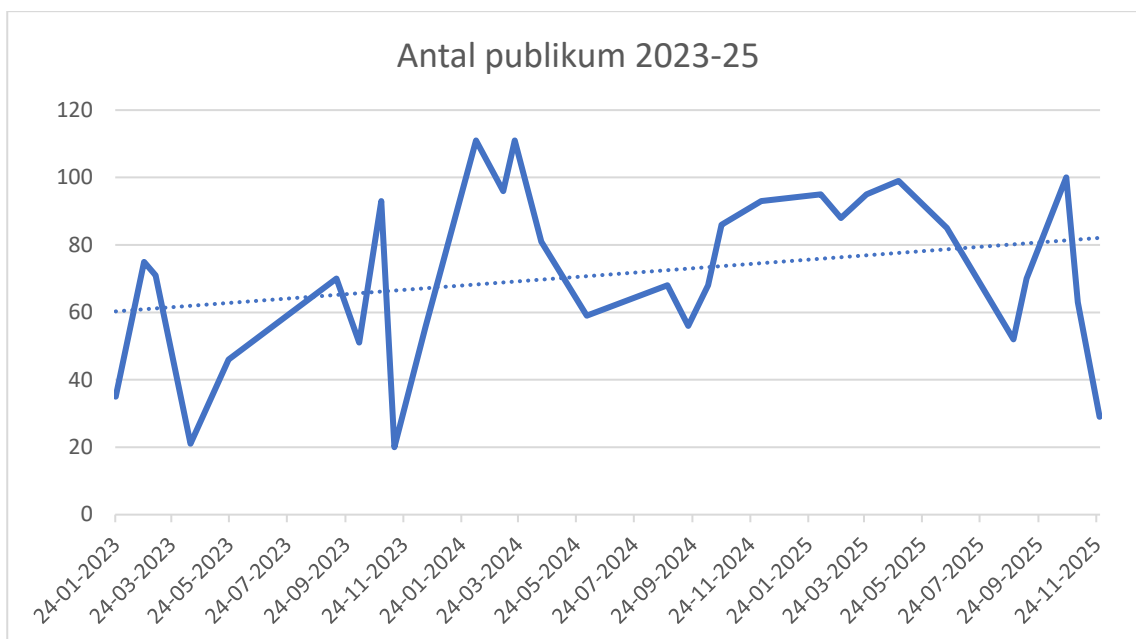
Alle koncerter i 2025 er gennemført i overensstemmelse med de betingelser og krav, der fremgår af tilsagnsbrevet fra Statens Kunstfond af **2. december 2024 (Journalnr.: HOSW.2024-0193)**.

### 2. Koncerter i 2025

I 2025 havde vi disse koncerter:

06.02:	Dodo synger Benny Andersen
27.02:	Frimer & Møller
26.03:	Four Ladies
29.04:	Jane & Shane Band
19.06:	Niels Katballe
28.08:	Chris Grey & The BlueSpand
11.09:	Nice Little Penguins
23.10:	Rasmus Nøhr
04.11:	Buttenschøn & Rasmussen
27.11:	Twang

### 3. Publikumsudvikling



I forhold til 2024 er det samlede billetsalg i 2025 faldet en smule fra **829 til 776 billetter**. Set over en treårig periode viser udviklingen dog en generel stigning, om end med naturlige udsving mellem de enkelte koncerter.

Erfaringen viser, at koncertøkonomien kan variere betydeligt fra arrangement til arrangement. Det er derfor afgørende for foreningens økonomiske stabilitet, at der er mulighed for at absorbere perioder med lavere billetsalg. I den sammenhæng er **honorarstøtteordningen en helt central forudsætning** for, at MIDTi kan fortsætte sit koncertarbejde.

Af hensyn til økonomien har vi i 2025 valgt at udskyde investeringer i nyt teknisk udstyr, herunder ekstra monitors og mikrofoner, som flere musikere efterspørger i deres ridere. I stedet har vi i de tilfælde, hvor det har været nødvendigt, lejet udstyret. På længere sigt håber vi at kunne gennemføre disse investeringer.

## 4. Samarbejdsrelationer

Samarbejdet med **Hedensted Sognegård** har igen i år været forbilledligt på den måde, at Musikforeningen MIDTi står for billetsalg, lyd, lys, sceneopbygning og musiker-”pleje” m.v., mens Sognegården leverer lokaler samt mad og drikke til publikum. Et tilbud til alle koncerter har været inden en koncert for 150 kr. at kunne købe en såkaldt carvery-menu som buffet (2 salater, 2 slags kartofler og 2 slags kød) - noget som 30-50 % af publikum har benyttet sig af. Denne menu har vi med Sognegården drøftet os frem til at være et godt tilbud til vores publikum.

Øvrige nye og forbedrede samarbejdsrelationer

- MIDTi var medarrangør af [Børnekulturfestival](#) med Hedensted Kommune og Hedensted Fællesråd den første lørdag i september 2025, hvor Hedensted midtby var fyldt med kulturoplevelser for børn og voksne fra kl. 10 - 15:45. MIDTi stod for afvikling af to børnerockkoncerter med Lummer Stue (uden for honorarstøtteordning) på Hedensted Sognegård. MIDTi deltager også i planlægningen af Børnekulturfestival 2026.
- **Jelling Musikfestival:** Her deltager 4 af MIDTi's frivillige som mellemledere på forskellige poster, hvor de deler og indsamler erfaringer omkring frivillighed og afvikling af koncerter m.v. på en større festival.
- **Hedensted Kirke:** samarbejde om en velbesøgt julekoncert med Cæcilie Norby (uden for honorarstøtteordningen) i Hedensted Kirke. Her stod MIDTi for alt omkring lyd, lys og billetsalg, mens kirkens folk stod for backstageforplejning og billettering i døren m.v.
- [Kulturhus på vej i Hedensted](#). MIDTi er her en aktiv medspiller med input til indhold i det kommende kulturhus, hvor håbet er, at der bliver bedre rammer for koncertafvikling med en fast scene og bedre backstage-faciliteter m.v.
- MIDTi har et bestyrelsesmedlem valgt ind i Hedensted Kommunes nye [Landdistrikts, Kultur og Fritidsudvalg](#), der fordeler puljemidler til bl.a. kultur, frivillighed og fællesskaber.
- MIDTi har været fødselshjælper for [HEDENSTED:DOX](#) - et helt nyt tiltag i Hedensted Kommune, hvor borgere kan opleve dokumentarfilm af højeste kvalitet med lokale oplægsholdere, der indleder med en lokal vinkel på hver film.
- MIDTi deltager også med et bestyrelsesmedlem i et nyt projekt, der som mål har at engagere unge i at skabe kultur: mini-eventskeberforløbet [Unge Kulturskabere](#).

## 5. Musikalsk profil

Musikforeningen MIDTi oplever, at foreningens kernepublikum overvejende består af et modent publikum. Dette afspejles i vores bookingstrategi, hvor vi tilstræber at præsentere **et bredt udvalg af etablerede danske kunstnere og kvalitetsnavne** inden for folk, singer-songwriter, pop og beslægtede genrer.

Ved alle koncerter har publikum oplevet musikalske optrædener af høj kvalitet, ofte suppleret med personlige fortællinger og anekdoter fra kunstnerne, hvilket bidrager til en nærværende og intim koncertoplevelse.

## 6. Markedsføring

Vores markedsføring kører nu stort set kun med salg fra vores hjemmeside og annoncering på Facebook og Kultunaut samt halvårsfoldere uddelt til koncerter, på biblioteker og caféer m.v.

## 7. Afslutning

Bestyrelsen i Musikforeningen MIDTi vil gerne takke publikum, samarbejdspartnere, frivillige samt Statens Kunstfond og Hedensted Kommune for den fortsatte opbakning til foreningens arbejde med at skabe levende musikoplevelser i Hedensted.

Hedensted den 9. marts 2026

P.v.a.

Bestyrelsen for [Musikforeningen MIDTi](#)



Claus Græsholm  
Kasserer